



ที่ อว ๐๒๐๒.๒/ว๓๐๕๗

ถึง สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด อว.

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้รับแจ้งว่า กระทรวงศึกษาธิการร่วมกับสมาคมการพูดภาษาอังกฤษ (ประเทศไทย) หรือ ESU Thailand จะจัดการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่ชุมชนระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อคัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๒๐ ปี จำนวน ๑ คน เป็นผู้แทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่ชุมชนระดับนานาชาติ (International Public Speaking Competition - IPSC) ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ขอประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครเข้าร่วมการแข่งขันดังกล่าว ผู้สนใจจะต้องจัดส่งคลิปวิดีโอ หัวข้อหลัก "There is nothing either good or bad but thinking makes it so." ความยาวระหว่าง ๔.๓๐ - ๕.๑๐ นาที ไปยังสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. ของวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เพื่อให้คณะกรรมการคัดเลือกเบื้องต้น โดยผู้ผ่านคัดเลือกจะได้รับการฝึกอบรมการพูดและเข้าร่วมการแข่งขันเป็นผู้แทนประเทศไทยต่อไป ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขการสมัครได้ที่เว็บไซต์ <https://www.bic.moe.go.th/index.php/2021-08-19-21-31-29/2967-2567> หรือสแกนคิวอาร์โค้ดที่ปรากฏท้ายจดหมาย และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. ๐๒ ๒๕๑ ๖๓๗๐ ต่อ ๑๒๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ ขององค์การยูเนสโก ให้ผู้สนใจทราบโดยทั่วกันด้วย จะขอบคุณยิ่ง



กองการต่างประเทศ

กลุ่มยุทธศาสตร์การต่างประเทศเชิงรุก

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๐ ๕๔๓๑ (พิเศษผู้พันธุ)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๕๗๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pisispan.d@mhesi.go.th



รายละเอียดและเงื่อนไขโครงการ



การแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่ชุมชนระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๗
National Public Speaking Competition 2024

๑. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- ๑.๑ เป็นเยาวชนอายุระหว่าง ๑๖ - ๒๐ ปี (อายุไม่ถึง ๒๑ ปี นับถึงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการแข่งขัน IPSC 2024)
- ๑.๒ กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายถึงระดับอุดมศึกษา
- ๑.๓ มีสัญชาติไทยและมีสุขภาพแข็งแรง
- ๑.๔ มีความสามารถในการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ดี
- ๑.๕ เข้าร่วมการแข่งขันได้ตลอดโครงการ (ในกรณีที่ผู้สมัครมีความจำเป็นต้องถอนตัวออกจากการแข่งขัน จะต้องแจ้งผู้จัดทราบล่วงหน้า ๓ วัน ก่อนการแข่งขัน มิฉะนั้นสถานศึกษาของผู้สมัครนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาให้ส่งนักเรียน/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการในครั้งต่อไป)

๒. ขั้นตอนการสมัครและรูปแบบการแข่งขัน

๒.๑ การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน

๒.๑.๑ รับสมัครคัดเลือกเข้าแข่งขันและส่งคลิปวิดีโอ ๒ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๑) กรอกใบสมัครผ่านทางเว็บไซต์ www.bic.moe.go.th หัวข้อข่าวประชาสัมพันธ์การแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่ชุมชนระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๗

๒) จัดทำคลิปวิดีโอ หัวข้อหลัก (Theme) “There is nothing either good or bad but thinking makes it so” และอัปโหลดเข้าสู่ระบบ Google Drive พร้อมส่ง Link คลิปวิดีโอในใบสมัคร โดยมีรายละเอียดการจัดทำคลิปวิดีโอ ดังนี้

- (๑) สุนทรพจน์มีความยาว ๔.๓๐ - ๕.๑๐ นาที
- (๒) แนะนำตนเองโดยการกล่าวชื่อ สกุล และสถานศึกษาก่อนเริ่มกล่าวสุนทรพจน์ (การแนะนำตนเองไม่นับรวมเป็นเวลาในการกล่าวสุนทรพจน์)
- (๓) ไม่อนุญาตให้ผู้สมัครร้องเพลงหรือใช้อุปกรณ์ใด ๆ ประกอบการกล่าวสุนทรพจน์
- (๔) ผู้สมัครยื่นกล่าวสุนทรพจน์ในชุดนักเรียน/นักศึกษาของสถานศึกษาให้เห็นเต็มตัว (ภาพตัวอย่างท้ายประกาศ)
- (๕) พื้นหลังของวิดีโอเป็นสีพื้น
- (๖) มีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง
- (๗) ใช้รูปแบบ MP4 ความละเอียด 720p (HD) เท่านั้น
- (๘) ตั้งชื่อ File โดยระบุชื่อ File ตาม Format ดังนี้ “ชื่อ นามสกุล โรงเรียน”
ตัวอย่าง นายสุเมธ มั่นใจ โรงเรียนสุนทรพจน์ศึกษา
- (๙) ผู้สมัครต้องกำหนดสิทธิ์คลิปวิดีโอให้เป็นสาธารณะเพื่อให้คณะกรรมการสามารถเข้าดูคลิปวิดีโอของผู้สมัครได้

๒.๑.๒ รูปแบบการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน

๑) การคัดเลือกคลิปวิดีโอ

วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๗

หัวข้อหลัก (Theme) “There is nothing either good or bad but thinking makes it so”

เกณฑ์การตัดสิน

- (๑) เนื้อหาในคลิปวิดีโอถูกต้องตามหัวข้อหลัก (Theme) และมีความยาวในเวลาที่กำหนด
- (๒) มีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง (เห็นภาพผู้พูดเต็มตัวในชุนด์นักเรียน/นักศึกษา และมีน้ำเสียงที่ดังชัดเจน)
- (๓) ศิลปะการนำเสนอและการถ่ายทอดคำพูด (เช่น กิริยาท่าทางและการใช้ภาษาและเสียง)
- (๔) เนื้อหาของสุนทรพจน์มีความคิดสร้างสรรค์ การใช้เหตุผล ข้อเท็จจริง คำอธิบายและตัวอย่าง
- (๕) โครงสร้าง การจัดลำดับความสำคัญ และการพัฒนาเนื้อหาของสุนทรพจน์

ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก

วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗

ทางเว็บไซต์ www.bic.moe.go.th

เวลา ๑๖.๓๐ เป็นต้นไป

๒.๒ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๗ (รอยืนยันสถานที่)

เฉพาะผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าแข่งขัน

๒.๓ การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๗ (รอยืนยันสถานที่)

๒.๔ การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

๓๐ มีนาคม ๒๕๖๗ (รอยืนยันสถานที่)

หัวข้อหลัก (Theme) “A great leader can change the world in an instant”

๓. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

- ๓.๑ ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ตกลงยินยอมให้คลิปวิดีโอ ทั้งที่ส่งเข้ารับการคัดเลือกและที่เกิดขึ้นระหว่างการแข่งขันทั้งหมด เป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยยินดีและอนุญาตให้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมแข่งขัน
- ๓.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ๓.๓ เนื้อหาของสุนทรพจน์จะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง เกียรติคุณ ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง
- ๓.๔ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าแข่งขันจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ๓.๕ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตคลิปวิดีโอต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการกระทำผิดต่อ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์
- ๓.๖ กรณีส่งเอกสารหรืออื่น ๆ ไม่ตรงตามวัน/เวลาที่กำหนด ผู้จัดสามารถตัดสิทธิ์ได้ทันที

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

นายสุเมธ อรรถพันธ์พจน์ (มือถือ ๐๘ ๓๕๕๙ ๑๗๖๘) และ นางสาวณัฐทิมา ชาญสุรีย์ (มือถือ ๐๘ ๙๑๑๑ ๗๘๖๒)

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศต่างประเทศ สำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๕๖๔๖ ต่อ ๑๒๓ E-mail: ipsc.moe.thai@gmail.com

ภาพตัวอย่างการแต่งกาย



การเตรียมการกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ

ในที่สาธารณะเพื่อการแข่งขัน



หลักการเตรียมการกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่สาธารณะเพื่อการแข่งขันที่จะกล่าวนี้ประมวลจากหลักเกณฑ์การตัดสินการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่สาธารณะระดับนานาชาติ "International Public Speaking Competition (IPSC)"² จะขอเรียกสั้น ๆ ว่า IPSC จัดโดยสมาคมการพูดภาษาอังกฤษ English-Speaking Union (ESU) สหราชอาณาจักรและจาก "Debate Basics in Thai and English"³ ด้วยมุมมองของกรรมการตัดสินและผู้อบรมระดับชาติและนานาชาติ ผู้อ่านสามารถใช้เป็นแนวทางเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมของตนเองหรือเยาวชนในการกล่าวสุนทรพจน์ในที่สาธารณะทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งในงานพิธีการและการแข่งขันระดับประเทศและนานาชาติ

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยนารถ พักทองพรรณ¹

สุนทรพจน์ที่ดีต้องนำเสนอข้อมูลและข้อคิดใหม่ ๆ (Inform) โน้มน้าวจิตใจผู้ฟังให้เกิดความทรงจำพอใจ คล้อยตาม (Persuade) และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ (Inspire) รู้สึกร่วมในความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้จะต้องสะท้อนให้เห็นความรู้ ประสบการณ์ จุดยืน ค่านิยม ทศนคติ และตัวตนของผู้พูดซึ่งควรโดดเด่นและแตกต่าง ผู้ฟังและกรรมการจะคาดหวังความคิดที่แปลกใหม่หรือวิธีการใหม่ที่เป็นรูปธรรมมีเอกลักษณ์พิเศษ ตอบโจทย์ที่กำหนดไว้ เกณฑ์นำเสนอนี้เป็นเกณฑ์ที่ประมวลจากคู่มือของ IPSC และสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้นำมาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวแทนประเทศไทย การแข่งขันระดับประเทศ โดยจะขยายความประกอบคำอธิบายอย่างละเอียดในบทความนี้ต่อไป

MARKING SCHEME

PREPARED SPEECH

EXPRESSION AND DELIVERY (35)
Having a clear purpose of the speech (persuade; inform; inspire or entertain), making an impact from the start with an interesting opening, making use of verbal skills (pitch and tone of the voice; pace of the speech; pauses), non-verbal skills (body language; gestures; facial expression; eye contact; movement), linguistic skills (using vocabulary consistently; avoiding colloquialisms or slang), demonstrating a sense of confidence and style, using notes effectively

REASONING AND EVIDENCE (35)
Providing a statement of intent, using reliable, up-to-date and relevant empirical evidence to demonstrate its support to the thesis of the speech, using examples and analogies, using reasoned analysis and logic, dealing with conflicting evidence and opinions, being credible (presenting strong, logical arguments)

ORGANISATION AND PRIORITISATION (15)
Having a good structure of the speech, using structure creatively, having a strong introduction and conclusion, signposting, using notes effectively, managing time

SPEECH LENGTH Overtime speech = more than 5.30 minutes

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Undertime speech = less than 4.30 minutes

LISTENING AND RESPONSE (15)
Being able to listen and respond to questions, justifying the position taken in the speech, using body language and eye contact, maintaining confidence

Total = 100



ภาพที่ 1

เกณฑ์ในการตัดสินการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ในที่สาธารณะระดับประเทศ

¹ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิการศึกษา คณะกรรมสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ อดีตรองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ สถาบันภาษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

² การแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ในที่สาธารณะระดับนานาชาติโดย English-Speaking Union (ESU) ณ สหราชอาณาจักร จัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2524 ปัจจุบันมีประเทศเข้าร่วมแข่งขันถึง 51 ประเทศ โดยสมาคมการพูดภาษาอังกฤษประเทศไทย [(English-Speaking Union (Thailand)] ได้ร่วมกับสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จัดอบรมคัดเลือกเยาวชนไทยส่งเข้าร่วมการแข่งขันเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 จนถึงปัจจุบัน

³ ปิยนารถ พักทองพรรณ ได้สาระวาที่เบื้องต้นฉบับไทยและเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพมหานคร บริษัทคอมเมอร์เชียล เวิลด์ มีเดีย จำกัด

กรรมการประเมิน เนื้อหา (Matter หรือ Substance/ Reasoning & Evidence) ของสุนทรพจน์ วิธีการนำเสนอ (Method/Organisation & Prioritisation) ภาษาลีลาในการนำเสนอ (Manner/ Expression & Delivery) และการตอบคำถาม (Q & A/Listening & Response) โดยให้นำหนักเนื้อหาและภาษาลีลาการนำเสนอ กว่า 2 เท่าของวิธีการนำเสนอและการตอบคำถาม ในทางปฏิบัติกรรมการจะพิจารณาองค์ประกอบทั้ง 4 โดยองค์รวมและคะแนนของทุกองค์ประกอบมีค่าทั้งสิ้น ผู้พูดจะละเลยองค์ประกอบใดไม่ได้ การเตรียมสุนทรพจน์จึงต้องเริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจหัวข้อหลัก (Theme) ของการแข่งขัน แล้วกำหนดความคิดรวบยอดซึ่งเป็นเจตจำนงที่ผู้พูดต้องการสื่อ (Statement of Intent) เปรียบเสมือนรากแก้วของต้นไม้ รากต้องแข็งแรงครอบคลุมประเด็นของหัวข้อหลัก ใจความของเนื้อหาสุนทรพจน์ (Matter/Substance) เปรียบเสมือนโคนต้น ซึ่งเติบโตเป็นลำต้นและพัฒนาแตกแขนงออกเป็นกิ่ง ก้าน ใบและดอก วิธีการนำเสนอ (Method/Organisation & Prioritisation) เปรียบเสมือนการจัดแต่งเนื้อหา ตั้งแต่ราก ลำต้น กิ่งเล็ก กิ่งใหญ่ ใบและดอกให้เป็นรูปทรงทั้งต้นที่แข็งแรงสวยงาม ส่วนภาษาลีลาการนำเสนอ (Manner/Expression & Delivery) คือ จิตวิญญาณของต้นไม้มัน ซึ่งต้องกำเนิดตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการแตกราก และแทรกอยู่ในทุกอณูของโคนต้น ลำต้น กิ่งเล็ก ใหญ่ ก้าน ใบและดอก ทำให้ต้นไม้นั้นมีชีวิตชีวาสีสันและมีพลัง ประการสุดท้ายคือ คำถาม-คำตอบ (Q & A/Listening & Response) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเผยแพร่ตน ศักยภาพ ความรู้ความสามารถ และไหวพริบในการแก้ปัญหา ผู้แข่งขันและอาจารย์ผู้ฝึกสอนควรทำความเข้าใจกฎ กติกา และหลักในการเตรียมสุนทรพจน์โดยละเอียด โดยจะเน้นการทำความเข้าใจหัวข้อแข่งขันซึ่งเป็นจุดอ่อนของเยาวชนไทย

1. การเตรียมเนื้อหา (Matter)

เข้าใจกฎของเนื้อหา แปรหัวข้อหลักและเตรียมข้อมูล

เข้าใจกฎของเนื้อหา เนื้อหานี้ควรรวมถ้อยคำทั้งหมดของผู้พูดตั้งแต่ ชื่อสุนทรพจน์ (Topic/Title) ความคิดรวบยอด ซึ่งเป็นเจตจำนงที่ผู้พูดต้องการสื่อ (Statement of Intent) เนื้อหาสุนทรพจน์ ซึ่งเป็นประเด็นความคิดเห็น ข้อเท็จจริง คำอธิบาย การวิเคราะห์ข้อมูล เหตุผล ตัวอย่าง กรณีศึกษา ประสบการณ์ตรง บทสรุป ตลอดจนเนื้อหาของคำตอบ ในส่วนของการถามตอบหลังการกล่าวสุนทรพจน์ทั้งหมดนี้ ต้องน่าสนใจ ดึงดูดใจผู้ฟัง มีตรรกะ และสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับชื่อเรื่อง ความคิดรวบยอดและตอบโจทย์ที่กำหนดเป็นหัวข้อหลัก (Theme) ของการแข่งขัน คุณภาพของเนื้อหามีดังนี้

น่าสนใจ (Interesting) คือมีสาระ เป็นมุมมองในการแปรหัวข้อหลัก (Theme) ที่นอกกรอบแต่พร้อมด้วยคำอธิบาย ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์ที่หลักแหลมแตกต่างเป็นประเด็นใหม่ ความคิดใหม่ ที่น่าสนใจ เป็นจินตนาการ เป็นประสบการณ์ เป็นข้อเสนอแนะที่ไม่ซ้ำกับผู้อื่น เป็นคำตอบ เป็นวิธีการหรือแนวทางในการจัดการกับปัญหา ข้อขัดแย้ง หรือสถานการณ์ เป็นแง่คิด เป็นตัวอย่างที่เป็นเอกลักษณ์ ฉีกแนว ล้ำยุคหรือทันต่อเหตุการณ์และสถานการณ์โลก

ตรรกะ (Logic) คือการตีความ การวิเคราะห์ประเด็น ข้อเท็จจริง ค่านิยม หรือความคิด เหตุผล ตัวอย่างและสาระต่าง ๆ ที่นำเสนอจะด้วยการอธิบายเหตุและผล หรือเปรียบเทียบเปรียบเทียบ บรรยาย จำกัดความ จำแนก จัดประเภท กำหนดเงื่อนไขหรือเสนอความคิดที่นอกกรอบ ซึ่งอยู่บนมาตรฐานของการยอมรับได้ (Acceptability) ด้วยเหตุผลและหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เป็นจริงได้ มาตรฐานแห่งความพอเพียง (Sufficiency) มีการพัฒนาข้อมูล สนับสนุนมีตัวอย่าง กระจำเพียงพอ และมีมาตรฐานแห่งความเกี่ยวเนื่อง (Relevance) ข้อมูลที่น่าวิเคราะห์นั้นต้องเกี่ยวเนื่องกัน

1. การเตรียมเนื้อหา (Matter)

ความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่อง (Relevance) สุนทรพจน์ทั้งบทต้องเกี่ยวเนื่องกัน โดยความคิดรวบยอดเจตจำนงของสุนทรพจน์ (Statement of Intent) ต้องเกี่ยวเนื่องกับหัวข้อหลัก (Theme) อย่างมีตรรกะ ตรงประเด็น ครอบคลุม ถ้อยคำทั้งหมดของหัวข้อหลัก บทนำ เนื้อความ ประเด็น เหตุผล ตัวอย่าง ตลอดจนการวิเคราะห์ พรรณนาขยายความสาระ ต้องสัมพันธ์เกี่ยวข้องอย่างมีเอกภาพ ไม่มีข้อความ หรือตัวอย่างนอกประเด็น ต้องสะท้อนความคิดรวบยอดของสุนทรพจน์ตามประเด็นหัวข้อหลัก

หัวข้อหลัก (Theme) และเตรียมข้อมูล ในการแข่งขัน IPSC แต่ละปี สมาคมการพูดภาษาอังกฤษ สหราชอาณาจักรจะประกาศหัวข้อหลักสองหัวข้อคือ หัวข้อชิงชนะเลิศระดับชาติให้แต่ละประเทศคัดเลือกตัวแทนประเทศ ซึ่งสมาคมใช้เป็นหัวข้อแข่งขันรอบคัดเลือกระดับนานาชาติ หัวข้อที่สอง เป็นหัวข้อรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาติ ดิการห้ามผู้พูดนำหัวข้อหลักทั้งสองมาเป็นชื่อสุนทรพจน์ ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาจุดอ่อนสำคัญของเยาวชนไทย คือ การไม่แปรหัวข้อหลัก (Theme) โดยนำหัวข้อหลักนั้นมาเป็นความคิดรวบยอดบ้าง แปรหลงประเด็นบ้าง แปรไม่ครอบคลุมประเด็นบ้าง ตลอดจนแย้งหัวข้อหลัก ตัวอย่าง เช่น หัวข้อ *“Imagination Is More Important Than Knowledge.”*⁴ ผู้แข่งขันระดับประเทศเราก่อนหนึ่งนำเสนอสุนทรพจน์ในหัวข้อ *“Knowledge Is More Important Than Imagination.”* ซึ่งผิดกติกาหัวข้อของการแข่งขัน สุนทรพจน์ไม่ใช่จุดดีของการแข่งขันได้ว่าที่ที่จะมีฝ่ายเสนอสนับสนุนและฝ่ายค้านแย้งยุติ จึงไม่สามารถย้อนแย้งหัวข้อได้อีกคนเสนอหัวข้อ *“Knowledge is the Stepping Stone for Imagination.”* ซึ่งหลงประเด็น หัวข้อหลักนี้ซึ่งเป็นคำกล่าวของอัลเบิร์ต ไอน์สไตน์ ซึ่งมีความหมายว่า “จินตนาการสำคัญกว่าความรู้” หากผู้แข่งขันสืบค้นข้อมูลก็จะเข้าใจความคิดของไอน์สไตน์ว่าความรู้นั้นเป็นสิ่งสำคัญและไอน์สไตน์ ก็กล่าววว่า *“Knowledge is limited but imagination encircles the world.”* สุนทรพจน์ที่ชนะเลิศในการแข่งขันปี ค.ศ. 2014 ใช้ชื่อว่า *“Dare to Dream”*⁵ กล้าที่จะฝัน ซึ่งสามารถสะท้อนข้อคิดของไอน์สไตน์ที่ว่าความฝันคือการสร้างจินตนาการ

ในการหาความคิดรวบยอดของสุนทรพจน์จึงต้องทำความเข้าใจหัวข้ออย่างละเอียดก่อนกำหนดความคิดรวบยอด เรามาดูหัวข้อของการแข่งขันปี ค.ศ. 2013 คือ *“Ideas are the Greatest Weapons.”* เมื่อผู้แข่งขันระดับประเทศไทยตั้งชื่อสุนทรพจน์ว่า *“Ideas are Important.”* จึงไม่ครอบคลุมถ้อยคำทั้งหมด เพราะขาดการพิสูจน์ว่าความคิดคืออาวุธที่ยิ่งใหญ่ที่สุดได้อย่างไร การแปรหัวข้อหลักที่มีคุณภาพคือการแปรแบบองค์รวมที่ตรงประเด็น ผู้อ่านจะเห็นได้ชัดจากการแปร *“Ideas Are The Greatest Weapons.”* ของผู้ชนะเลิศระดับนานาชาติในปีนั้น⁶ ซึ่งนำเสนอสุนทรพจน์ชื่อ *“Feminism”* เป็นความคิดรวบยอดที่ฟังแล้วตอบโต้แย้ง แปรใหม่ และมีประสิทธิผล อีกตัวอย่างหนึ่งเป็นหัวข้อการแข่งขันรอบแรก ของปี ค.ศ. 2014 คือ *“To be Human is to Discuss.”* แก่นของหัวข้อนี้คือ *“importance of discussion, of talks as a means to solve conflicts, to educate or to learn”* เรามาดูชื่อหัวข้อของสุนทรพจน์ที่ผ่านเข้ารอบไปสู่รอบชิงชนะเลิศในปีนั้น⁷ *“One Word Shared”, “Words Build the Worlds.”, “Communication is the Key to Living.”, “Discussion is the Essence of Life.”* จะเห็นได้ว่าผู้แข่งขันตั้งชื่อสุนทรพจน์ในทำนองเดียวกันคือ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการพูด การสื่อสาร และการอภิปราย ซึ่งล้วนสะท้อนความเข้าใจในหัวข้อนั้น ๆ นอกจากนี้ผู้เข้าแข่งขันสามารถตั้งชื่อสุนทรพจน์ของตนได้หลากหลาย เช่น หัวข้อ *“Peace is not the Absence of War.”*⁸ ผู้แข่งขัน 2 ใน 9 ประเทศ ที่ได้เข้ารอบชิงชนะเลิศของ IPSC ปีนั้น แปรหัวข้อแบบองค์รวมและนำเสนอสุนทรพจน์ชื่อ *“The Inconvenient Truth”*⁹ และ *“The Untold Story”*¹⁰ ซึ่งไม่มีข้อความใดที่เกี่ยวข้องหรือเป็นคำตอบโต้แย้งของหัวข้อหลัก และเป็นหน้าที่ที่ต้องพิสูจน์ความสัมพันธ์ในสุนทรพจน์

⁴ หัวข้อการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่สาธารณะระดับนานาชาติ ปี ค.ศ. 2014

⁵ นำเสนอโดยนาย Jae Hyun Park นักได้สาระวาจากประเทศเกาหลีใต้

⁶ นางสาว Isabel Crawford จากประเทศออสเตรเลีย ผู้ชนะเลิศการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่สาธารณะระดับนานาชาติ ปี ค.ศ. 2013

⁷ หัวข้อสุนทรพจน์ของผู้แข่งขัน IPSC 2012 รอบแรกบางคนที่ได้รับคัดเลือกเข้าแข่งรอบชิงชนะเลิศ

⁸ หัวข้อการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในที่สาธารณะระดับนานาชาติ ปี ค.ศ. 2017

⁹ ผู้เข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ IPSC 2017 จากประเทศฟิลิปปินส์

¹⁰ ผู้เข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ IPSC 2017 จากประเทศศรีลังกา

หัวข้อสุดท้ายที่จะกล่าวถึงเป็นตัวอย่างของการแข่งขัน IPSC 2022 ซึ่งเป็นปีเดียวกับวารสารฉบับนี้ ด้วยหัวข้อหลัก “We Expect Too Much from Our Heroes.” ผู้ชนะเลิศการแข่งขันได้แก่นางสาวหยาง คังฉี ผู้แข่งขันจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยสุนทรพจน์ของเธอให้ชื่อว่า “A Superhero Movie That Needs To End.” เธอให้คำจำกัดความ “Our Heroes” จากโจทย์ว่า คือ “Mothers” เมื่อได้ฟังบทนำของเธอที่กล่าวถึงสถานะและภาระของ Superheroes ซึ่งผู้ฟังพบได้ในหนังดังของฮอลลีวูด แต่ความจริงแล้วคือมนุษย์ธรรมดาที่เรียกว่า “แม่” ตอบโจทย์ของหัวข้อได้ตรงประเด็น ผู้อ่านที่เป็นผู้ฝึกสอนหรือผู้แข่งขันควรศึกษาสุนทรพจน์ของเธอประกอบกับบทความนี้



ภาพที่ 2

IPSC 2022 - Yang Kangqi, People's Republic of China (Winner)
เป็นการแข่งขันทางออนไลน์
<https://youtu.be/eO671aV9OxE>

โดยสรุป หลังจากเข้าใจคุณภาพของเนื้อหาที่อธิบายข้างต้นแล้วแล้ว ต้องเริ่มทำความเข้าใจถ้อยคำของหัวข้อหลักให้ครบถ้วนแล้วแปรความโดยองค์รวม การเลือกหัวข้อสุนทรพจน์เพื่อประมวลเป็นความคิดรวบยอดให้คิดหลาย ๆ แง่มุม หลาย ๆ หัวข้อที่สัมพันธ์กัน สะท้อนและพิสูจน์หัวข้อหลัก จากนั้นถามตนเองว่าสนใจเรื่องนั้น ๆ จริงหรือไม่ จะสามารถค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม และสามารถพัฒนาประเด็นใหม่ที่มีผลกระทบกับผู้ฟัง หรือจะนำเสนอประสบการณ์ที่แตกต่างที่ผู้ฟังจะสนใจได้หรือไม่ เลือกหัวข้อที่ตนสนใจมากที่สุด มั่นใจที่สุด และเป็นหัวข้อที่ผู้ฟังน่าจะสนใจ กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการกระทำที่สร้างสรรค์ได้ เมื่อได้หัวข้อแล้วก็จะสามารถกำหนดทิศทางในการเตรียมเนื้อหาและค้นหาข้อมูลได้อย่างมีจุดมุ่งหมายโดยควรมุ่งหาข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง สถานการณ์ปัจจุบัน บทบรรณาธิการ สถิติ กรณีศึกษา บทวิเคราะห์ คำกล่าวในวันธรรมของชุมชนของประเทศของตน ความคิดซึ่งมีแง่มุมที่แตกต่างไปจากความคิดของตนแต่สัมพันธ์กับหัวข้อของสุนทรพจน์ คณะกรรมการมักสนใจการวิเคราะห์หรือการยกตัวอย่างประสบการณ์จริงส่วนตัวและของประเทศต่าง ๆ ที่โดดเด่นเป็นสากลและมีคุณค่า เมื่อหาข้อมูลได้แล้วก็นึกถึงสิ่งที่คิดที่เลือกไว้เพื่อมาคัดสรรเนื้อหาที่เหมาะสมกับสุนทรพจน์โดยต้องคำนึงเสมอว่าน้ำหนักของเนื้อหาที่จะนำเสนอต้องอยู่ที่ความคิด มุมมองและประสบการณ์ส่วนตัวของผู้กล่าวสุนทรพจน์ ไม่ใช่ข้อเท็จจริงหรือบทวิเคราะห์ของผู้อื่นแล้วจึงเรียบเรียงเนื้อหานั้นเพื่อนำเสนอ

2. การเตรียมวิธีการนำเสนอ (Method)

การนำเสนอ คือกระบวนการเรียบเรียงจัดลำดับโครงสร้างของเนื้อหาเป็นบทนำ เนื้อเรื่อง บทสรุป เชื่อมโยงกันด้วยตัวบ่งชี้ (Signpost) และการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ (Good Timing/Time Management) ผู้กล่าวสุนทรพจน์แต่ละคนจะมีวิธีการพูดเป็นปัจเจก เป็นเอกลักษณ์ แต่โครงสร้างเนื้อหาของสุนทรพจน์เป็นสากลซึ่งต้องได้สัดส่วนอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการเลือก การจัดเวลา จัดลำดับความสำคัญของข้อมูล ทำให้สุนทรพจน์นั้นเข้าใจได้ง่าย มีพลัง มีประสิทธิผล ฉะนั้นการนำเสนอจึงต้องมีระบบ ในทางปฏิบัติ ณ ขั้นตอนนี้ผู้แข่งขันอาจจะมีข้อมูลมากมาย เปรียบเสมือนมีส่วนต่าง ๆ ของต้นไม้ เป็นความคิดรวบยอด ประเด็นหลัก ประเด็นย่อย เป็นข้อเท็จจริง เป็นประสบการณ์ เป็นตัวอย่างสากล แต่แยกกันอยู่กระจัดกระจาย คนละทิศละทาง และอาจมีมากเกินไปจนเกินเวลาที่กำหนด จึงต้องจัดให้เป็นระบบ และใช้ตัวบ่งชี้ (Signpost) ช่วยจัดระบบข้อมูล ทำให้การนำเสนอให้มีประสิทธิภาพเช่น “My second point is...” นำเสนอ ประเด็นที่สอง “To conclude,...” นำเสนอบทสรุป เป็นต้น การเตรียมวิธีการนำเสนอมีข้อคำนึงดังนี้

เตรียมบทนำเปิดประเด็นที่น่าสนใจ (Interesting Opening) บทนำต้องโดดเด่นดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง ได้ตั้งแต่เริ่มต้น จะกระตุ้นให้กรรมการหรือผู้ฟังจดจำสุนทรพจน์หรือผู้กล่าวได้ โดยอาจใช้บทกวี การอุปมาอุปไมย การกล่าวถึงสถิติ ตัวเลข กรณีศึกษา ประวัติศาสตร์เด่นดัง หรือสถานการณ์ทันสมัยระดับโลก และโยงกับชื่อเรื่องสุนทรพจน์ซึ่งสะท้อนหัวข้อหลัก และเนื้อหาของสุนทรพจน์ ในทางปฏิบัติ ผู้เขียนอาจเขียนบทนำท้ายสุดหลังจากได้สาระและข้อมูลของสุนทรพจน์แล้ว

ขอยกตัวอย่างบทนำสุนทรพจน์ที่ชนะเลิศของนางสาวหยาง คังฉี ที่กล่าวข้างต้นด้วย สุนทรพจน์ชื่อ “A Superhero Movie That Needs To End.” เธอเริ่มนำเสนอโดยให้ผู้ฟังจินตนาการ ภาระหน้าที่ของ Superheroes ซึ่งฟังแล้วคิดว่า เป็นบทบาทสมมุติในหนังฮอลลีวูด แต่เธอขมวดปมสรุปว่า สำหรับเธอ “Superheroes” คือมนุษย์ธรรมดาที่เรียกว่า “แม่” จากนั้นก็ยกสถิติจีนเพื่อขยายความและเสริมตอนท้ายบทนำด้วยว่าความคิดของเธอนั้นเป็นสากล ทำให้เป็นบทนำที่โดดเด่น ได้ใจผู้ฟังให้ติดตามและคล้อยตามซึ่งเป็นบทนำที่โดดเด่นแหวกแนวจึงดึงดูดผู้ฟังให้สนใจ

“A Superhero Movie That Needs To End.”

Miss Yang Kangqi

Introduction

“Imagine breaking several bones at once or carrying a 16-kilo-bag over your waist for over a year with a piecing alarm that wakes you up at any given moment. Now, imagine adding all of them up while being expected to have a perfect shape, limitless patience and impeccable time management. That is probably a figure that you’ve seen in Hollywood superhero movies but what I am describing is a group of ordinary people that we call ‘heroes’ or another name ‘Mothers’. In China, there’s a proverb: ‘When women become mothers, they become stronger’. Similar ideas are shared globally, with the public images of mothers depicted as supernaturally strong.”

กำหนดจุดประสงค์และทิศทาง (Purpose and Direction) เมื่อนำเสนอหัวข้อสุนทรพจน์กระจ่างแล้ว แลแสดงความคิดรวบยอด (Statement of Intent) ของตน ซึ่งเป็นแนวหลักที่จะกำหนดทิศทางของสุนทรพจน์ โดยอธิบาย ขยายความความคิดหรือเจตนารมณ์อย่างมีตรรกะเชื่อมโยงไปสู่สาระเนื้อเรื่อง และรายละเอียดของสุนทรพจน์

เรียบเรียงสาระของเนื้อเรื่องอย่างมีตรรกะและครบถ้วน (Logical and Complete Sequence of Ideas) การเรียงลำดับประเด็นความคิด เหตุผล สนับสนุนพิสูจน์ความคิดรวบยอดด้วยตัวอย่าง ด้วยการขยายความ ต้องสมเหตุ สมผลและครบถ้วน การพัฒนาสาระตามทิศทางที่เหมาะสม บทวิเคราะห์กระจ่าง มีตัวเชื่อมโยงซึ่งเนื้อความสาระจากประเด็นหนึ่ง ไปยังประเด็นหนึ่ง หรือจากข้อคิดไปสู่เหตุผลจากการวิเคราะห์ไปสู่ข้อมูล บทพิสูจน์และตัวอย่าง ตลอดจนจบซึ่งข้อหยาบ และบทสรุป ทำให้ผู้ฟังจับใจความได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จัดสรรเวลาที่เหมาะสม (Good Timing) สุนทรพจน์ที่ดีต้องอยู่ในเวลาที่กำหนดของแต่ละรายการแข่งขัน มีสัดส่วน ของสาระที่เหมาะสมตามความสำคัญและสัมพันธ์กับเนื้อความสุนทรพจน์ ทั้งนี้อาจจำเป็นต้องตัดเนื้อหาบางส่วน เพื่อให้เวลาการนำเสนอเหมาะสม โดยต้องคำนึงช่วงเวลาที่ควรหยุดพูดก่อนขึ้นประเด็นใหม่ หรือก่อนนำเสนอข้อความสำคัญ รวมทั้งเวลาที่อาจพูดช้าลงหรือเร็วขึ้น เพื่อเน้นความสำคัญและความเข้าใจเนื้อหา การบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ จึงสำคัญมาก สำหรับสุนทรพจน์ 5 นาที บทนำไม่ควรเกิน 1.25 นาที รวมการโยงไปยังความคิดรวบยอดหรือเจตนารมณ์ และเนื้อหาสาระหลักควรใช้เวลา 3.5-4 นาทีเพื่อเสนอประเด็น ข้อคิด เหตุผล โดยอาจนำเสนอ 2 หรือ 3 ประเด็น แต่ละประเด็นมีการอธิบาย วิเคราะห์ ข้อเท็จจริง และตัวอย่างหรือประเด็นย่อย ปริมาณของกรณีศึกษาหรือตัวอย่าง ขึ้นอยู่กับหัวข้อและคุณภาพ ตัวอย่างที่ทันสมัย เป็นเหตุการณ์ร้อน ประเด็นแรงของโลก ตัวอย่างเดียวอาจเพียงพอ ในการพิสูจน์ประสิทธิผลโน้มน้าวจิตใจผู้ฟัง ส่วนบทสรุปอาจใช้เวลา 45 วินาที นำเสนอข้อมูลที่หนักแน่น สำหรับสุนทรพจน์ ที่มีความยาว 3 นาที ผู้พูดควรใช้เวลากับบทนำไม่เกิน 30 วินาที และควรใช้ประมาณ 1.45-2 นาทีกับใจความหลัก ของบทสุนทรพจน์ และบทสรุปสั้น ๆ 20-30 วินาที นอกจากนี้ ผู้พูดต้องพูดไม่ต่ำกว่า 2 นาที และไม่เกิน 3.30 นาที สำหรับ สุนทรพจน์ 5 นาทีจะต้องพูดไม่ต่ำกว่า 4 นาทีและไม่เกิน 5.30 นาที สุนทรพจน์ที่สั้นกว่าหรือยาวเกินเกณฑ์ที่กำหนด จะถูกหักคะแนน

เตรียมบทย่อที่หนักแน่นและบทสรุปที่กระตุ้นความคิด (Firm Summary and Thought-Provoking Conclusion) หลังจากนำเสนอความคิด เหตุผล บทวิเคราะห์ ข้อมูล กรณีศึกษา หรือตัวอย่างอย่างกระจ่างแล้ว ผู้พูดควรจัดเวลาเพื่อกล่าวย้ำความคิดรวบยอดด้วยถ้อยคำที่แตกต่างและสรุปด้วยความคิดที่จุดประกายให้เกิดการกระทำ หรือความรู้สึกร่วม

ในการตัดสินประเมินวิธีการนำเสนอ กรรมการจะพิจารณาประสิทธิภาพในการเลือก การจัดลำดับข้อมูลของสุนทรพจน์ และการจัดสรรเวลาให้กับเนื้อหาแต่ละประเด็นอย่างสร้างสรรค์ด้วยบทนำที่ทรงพลังและบทสรุปที่หนักแน่นกระตุ้น ให้คล้อยตาม ปฏิบัติตามพร้อมด้วยตัวบ่งชี้หรือคำเชื่อม (Signposts) ที่ยึดโยงแยกแยะเนื้อหาแต่ละส่วนอย่างสิ้นไหล มีระบบติดตามได้ง่ายเข้าใจได้ง่าย เรามาดูตัวอย่างวิธีการนำเสนอสุนทรพจน์ของนางสาวหยาง คังซี ที่สรุปเนื้อหาและ การจัดสรรเวลา

CONTENT	TOTAL TIME USED
“A Superhero Movie That Needs To End.”	5.27 minutes
บทนำ INTRODUCTION: Definition of heroes: Mothers Statement of intent: We expect too much from our heroes and ignore their needs.	1.19 minutes 0.59 minute 0.20 minute
เนื้อเรื่อง BODY: 1. Motherhood can be messy and ugly. 2. They single-handedly combat villains, the babies. 3. Our heroes need help. 3.1 Media 3.2 Medical Intervention 3.3 Opportunities for fathers’ responsibilities 3.4 Encouragement & support from each individual	3.49 minutes 1.00 minute 0.59 minute 1.50 minutes
บทสรุป CONCLUSION: This superhero movie needs to end. Our heroes still win because they think of their monsters, because they embrace ordinary people with their stories and dreams.	0.19 minute

ตารางที่ 2 ตัวอย่างการวางโครงสร้างเนื้อหาและการบริหารเวลา

2. การเตรียมวิธีการนำเสนอ (Method)

โดยประมาณ บทนำ (Introduction) ของเธอใช้เวลา 1.19 นาที ซึ่งรวมการให้ความความหมาย “Superheroes” คำอธิบายและการนำเสนอความคิดรวบยอด “*We expect too much from our heroes and ignore their needs.*” เป็นการใช้เวลาได้อย่างพอเหมาะ ช่วงเนื้อเรื่อง (Body) ใช้เวลา 3.49 นาที โดยมีประเด็นหลัก 3 ประเด็น ประเด็นที่หนึ่ง “*Motherhood can be messy and ugly.*” บรรยายสภาวะ ปัญหา ความกดดันจากความคาดหวัง ความทุกข์ทรมานทางร่างกายและจิตใจที่บรรดาแม่ทั่วโลกประสบ และประเด็นที่สอง “*Single-handedly combat the villains, the babies.*” ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานและการดูแลลูก ๆ ที่หนักหนาสาหัส แต่แม่ ๆ ก็แบกรับและเสียสละความเป็นส่วนตัว ความฝัน ความเจริญก้าวหน้าของตนเพื่อลูกและครอบครัว เธอจัดเวลาให้ประเด็นแรก 59 วินาที และประเด็นที่สอง 1 วินาที แต่แต่ละประเด็นมีโครงสร้างชัดเจน ประเด็น-เหตุผล-คำอธิบาย-ตัวอย่าง ทั้งที่เป็นสากลและประสบการณ์ส่วนตัว ส่วนประเด็นที่สาม “*Our heroes need help.*” เป็นประเด็นที่เธอให้ความสำคัญและใช้เวลาในการนำเสนอถึง 1.42 นาที เป็นประเด็นที่เป็นผลต่อเนื่องจากประเด็นแรกและประเด็นที่สองซึ่งเธอนำเสนอปัญหาความทุกข์ และภาระพันธกิจของเหล่าแม่ว่ามีเหลือคนน่าบ จึงถึงเวลาที่พวกเราต้องช่วยแม่ ๆ ณ จุดนี้เธอให้ข้อเสนอในการช่วยเหลือแบ่งเป็นประเด็นย่อยได้ 4 ประเด็น (media, medical intervention, opportunities for father responsibilities, and encouragement & supports from each individual to be themselves) ตั้งแต่การช่วยเหลือจากสื่อให้เผยแพร่ ความทุกข์กายใจและภาระของความเป็นมารดาสู่การช่วยเหลือทางการแพทย์ การจัดโอกาสให้พ่อเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบ ตลอดจนการให้กำลังใจให้การสนับสนุนและเสียสละจากเราทุกคน คือผู้ฟัง คือเยาวชนทุกคน เพื่อเหล่าแม่นี้ได้สานฝันของตนเองด้วยเวลาเพียง 1.42 นาที เธอสามารถนำเสนอข้อคิดเห็นใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพในการช่วย “แม่” พร้อมคำอธิบายและตัวอย่างในประเทศของเธอและประสบการณ์ส่วนตัวซึ่งเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าข้อเสนอของเธอทำให้เป็นจริงได้ เนื้อหาของเธอมีปริมาณ มีคุณภาพและเป็นระบบโดยใช้การหยุดพูดประมาณ 2-3 วินาที และตัวบ่งชี้ (Signpost) เพื่อนำเสนอประเด็นใหม่ เช่น To begin with, Thirdly, และ Finally ทำให้ผู้ฟังติดตามเนื้อหาได้ง่ายไม่สับสน

ท้ายสุดเธอใช้เวลาเพียงประมาณ 0.20 วินาทีในการสรุป สุนทรพจน์ของเธอหนึ่งประโยคว่า *“This superhero movie needs to end. Our heroes still win because they thought of their monsters; because they embrace ordinary people with their stories, emotions and dreams.”* สรุปได้ว่าแม่ ๆ ซึ่งเป็น Superheroes ก็ยังคงเป็นผู้ชนะยังคงความเป็น Superheroes ในตอนจบเพราะแม่คำนึงถึงเจ้าตัวร้ายซึ่งหมายถึงลูก ๆ ของเธอและโอบอุ้มคนธรรมดาเหล่านี้พร้อมทั้งเรื่องราว อารมณ์ และความฝันของพวกเขา รวมเวลาที่เธอใช้ทั้งหมด 5.27 นาที รวมเวลาหยุดพูดเป็นระยะ ๆ ระหว่างบทนำ เนื้อเรื่องแต่ละประเด็นและบทสรุป นับว่าเป็นวิธีนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ มีระบบ คัดสรรเนื้อหา ได้น่าสนใจ ทันสมัย เป็นจริง กระชับ และบริหารเวลาได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิผล

โดยสรุปแล้ว แม้สัดส่วนน้ำหนักคะแนนของวิธีการนำเสนอจะให้เพียง 15 จาก 100 คะแนน น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเนื้อหา (Matter/Substance) หรือภาษาลีลาการนำเสนอ (Manner/Expression and Delivery) แต่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้สุนทรพจน์นั้นเป็นที่จดจำและประสบความสำเร็จ

3. การเตรียมภาษาลีลาการนำเสนอ (Manner/Expression & Delivery)

ดังที่กล่าวเปรียบไว้ข้างต้นว่า หากสุนทรพจน์เป็นต้นไม้ ภาษาลีลาการนำเสนอ (Manner/Expression & Delivery) คือจิตวิญญาณของต้นไม้ซึ่งกำเนิดตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการแตกรากและแทรกอยู่ในทุกอณูของโคนต้น ลำต้น กิ่งเล็ก ใหญ่ ก้าน ใบและดอก ทำให้ต้นไม้ที่มีชีวิตชีวาสีสนและมีพลัง ภาษาและลีลาการนำเสนอจึงเป็นองค์ประกอบของสุนทรพจน์ที่สำคัญมาก สามารถเป็นปัจจัยชี้ขาดในกรณีที่สุนทรพจน์มีเนื้อหาและวิธีการนำเสนอใกล้เคียงกัน ภาษาลีลาการนำเสนอ แบ่งเป็น 2 ประการ ได้แก่ 1) การนำเสนอด้วยวาจา (Oral Expression) ในที่นี้จะรวมทักษะการใช้ถ้อยคำและเสียง (Verbal Skill) และทักษะทางภาษา (Linguistic Skills) 2) คือทักษะการใช้วจนภาษา (Non-Verbal Skills)

3.1 ทักษะการใช้วจนภาษา (Verbal Skills) และเสียง (Verbal Language) คือภาษาที่ใช้สื่อสารที่ไม่ใช่คำพูด เป็นศิลปะการนำเสนอด้วยการออกเสียงถ้อยคำและการลีลาการใช้เสียง (Vocal Style) ด้วยลักษณะต่าง ๆ เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของการกล่าวสุนทรพจน์ มีรายละเอียดดังนี้

ความดัง (Volume)

เสียงที่ผู้พูดเปล่งควรอยู่ในระดับที่พอเหมาะกับสถานที่แข่งขันให้ผู้ฟัง ได้ยินชัดเจน ไม่ดังหรือค่อยจนเกินไป ความดังควรมีระดับ หลากหลายอารมณ์ สะท้อนความหมายสำคัญของเนื้อหาและสถานการณ์ในแต่ละช่วงการนำเสนอ เสียงที่ดังเกินไปสร้างความรำคาญให้ผู้ฟัง เสียงที่ค่อยเกินไปผู้ฟังจะไม่ได้ยิน เสียงที่ดังหรือเบาเท่ากันตลอดทำให้การนำเสนอไร้ชีวิต ดังนั้นควรปรับความดังให้เป็นหลายระดับอย่างเป็นธรรมชาติ เช่น เสียงดังเมื่อกำลังประเด็นร้อน เบาลงเมื่อเอ่ยสาระอ่อนไหว ดังปกติเมื่อนำเสนอเรื่องราว ประเด็นต่าง ๆ เป็นต้น ผู้พูดควรฝึกออกเสียงทั้งด้วยปากเปล่า และใช้ไมโครโฟน หากเป็นการพูดสดบนเวทีควรตรวจสอบความดัง ความชัดเจนของเสียง ก่อนเริ่มต้นกล่าวสุนทรพจน์ หากเป็นห้องที่ไม่มีไมโครโฟนก็ต้องแน่ใจว่าผู้ฟังทุกคนจะได้ยินเสียงของตน

ระดับสูงต่ำของเสียง (Pitch)

สุนทรพจน์ที่มีชีวิตชีวน่าฟังจะสื่อสารด้วยเสียงสูงต่ำหลายระดับประสานกับความดังเป็นหนึ่งเดียว สะท้อนเนื้อหาอารมณ์และที่สำคัญคือเป็นธรรมชาติ แม้ภาษาไทยจะเป็นภาษาที่มีวรรณยุกต์ มีเสียงสูงต่ำในแต่ละคำ แต่ในการนำเสนอที่มีลีลา ก็สามารถลงระดับสูงต่ำของคำได้อีกเพื่อเน้นการสื่อสารตามอารมณ์ของเนื้อหา สำหรับภาษาอังกฤษ การออกเสียงสูงต่ำเป็นท่วงทำนองเสียง (Intonation) ในระดับประโยคเพื่อสื่อความหมาย และอาจเกิดในข้อความที่เป็นคำ หรือวลีแต่มีความหมายเป็นประโยค ซึ่งแตกต่างกับเสียงสูงต่ำของวรรณยุกต์ของคำภาษาไทยจึงเป็นจุดอ่อนที่สำคัญของผู้แข่งขันเยาวชนคนไทยบางคน พูดด้วยเสียงระดับเดียว (Mono Tone) โดยไม่มีท่วงทำนองเสียงสูงต่ำฟังแล้วน่าเบื่อ บางคนลงเสียงสูงต่ำเป็นรูปแบบทำนองเสียงเดียวกันแบบเดียวกันหลาย ๆ ประโยคซึ่งผิดความหมาย ฟังแล้วน่าขันหรือไม่รู้เรื่อง ไม่เป็นธรรมชาติ บางครั้งออกเสียงสูงต่ำพร้อมกับอารมณ์และท่าทางเหมือนการเล่นละคร ไม่เป็นธรรมชาติ ผู้แข่งขันควรฝึกการออกเสียงสูงต่ำให้ถูกต้องในระดับประโยค และเมื่อต้องการเน้นเสียงสูงพิเศษ ระดับคำเพื่อเน้นความสำคัญของคำนั้น ๆ เสียงสูงจะตรงกับพยางค์ที่ต้องลงหน่วยเสียงเน้น (Stress) ของคำนั้น เช่น คำว่า encouragement มี 4 พยางค์ คือ /en,cour,age,ment/ พยางค์ที่ต้องมีหน่วยเสียงเน้นคือพยางค์ที่สอง /cour/ ดังนั้นหากผู้แข่งขันประสงค์จะเน้นคำนี้ให้เด่นเพราะเป็นคำสำคัญโดยใช้เสียงสูงจะต้องใส่น้ำหนักเสียงสูงลงที่พยางค์นี้ที่ต้องมีเสียงเน้นหากลงเสียงสูงที่พยางค์อื่นจะฟังไม่รู้เรื่อง ผู้แข่งขันควรใช้เสียงสูงต่ำในแต่ละช่วงตอนของการนำเสนอเพื่อให้ได้อารมณ์ได้ความหลากหลายตามสาระของสุนทรพจน์

จังหวะการพูด (Pace)

สุนทรพจน์ที่สามารถโน้มน้าวจิตใจจะมีจังหวะจะโคนเหมาะสม ไม่ใช่ความเร็วระดับเดียว ไม่อืดอาด ไม่เร็วเกินไปจนไร้เสน่ห์ การใช้ภาษาได้อย่างคล่องแคล่วแต่พูดเร็วเกินไปไม่ได้ทำให้ผู้พูดดูเก่งกว่าคนอื่น แต่ทำให้สุนทรพจน์ขาดน้ำหนัก ขาดพลัง และพลาดโอกาสในการเป็นผู้ชนะได้ ช่วงจังหวะการพูดควรเหมาะสมกับลีลาและเนื้อหา เช่น ช้าและเน้นหรือยืดถ่วงในช่วงนำเสนอข้อความสำคัญที่ต้องการเน้น หรือต้องการให้ผู้ฟังติดตามประเด็นที่กำลังนำเสนออย่างครอบคลุม เร็วกระชับ บางช่วงที่เล่าประสบการณ์หรือเหตุการณ์ที่ไม่ต้องการให้ผู้ฟังคิดมาก เป็นต้น การเลือกจังหวะการพูดที่สอดคล้องกับเนื้อหาและอารมณ์เป็นลีลาที่ทำให้สุนทรพจน์น่าฟัง

ช่วงหยุดพูด (Pause)

คือ ช่วงความเงียบระหว่างคำ วลี ประโยค หรือแม้กระทั่งข้อมูลใหม่ทั้งประเด็น เป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพมาก สามารถเรียกความสนใจให้ผู้ฟังจดจ่อรอคอยสิ่งที่จะได้ยินเป็นอุบายให้ผู้ฟังติดตามและคิดตาม ไม่ใช่ช่วงความเงียบอันเกิดจากผู้พูดจำข้อมูลหรือถ้อยคำที่จะกล่าวไม่ได้ ผู้เขียนทำวิจัย¹¹ ศึกษาระยะเวลาของความเงียบในช่วงหยุดพูด (Pause) จากบทได้สาระวาที (Debate Speech) ของนักได้สาระวาทีภาษาอังกฤษแชมป์โลกและแชมป์นานาชาติ จำนวน 60 บท พบว่าอยู่ระหว่าง 1-3 วินาทีและไม่เกิน 3 วินาทีขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ โดยจะหยุดพูดเพื่อให้เวลาผู้ฟังคิดตามสิ่งที่นำเสนอ หยุดพูดก่อนข้อความหรือข้อเสนอที่สำคัญและต้องการเน้น และหยุดพูดเพื่อแยกประเด็นที่นำเสนอไปแล้วจากประเด็นใหม่หรือประเด็นย่อยที่จะกำลังนำเสนอแทนการใช้คำบ่งชี้ (Signpost) ผู้แข่งขันควรเลือกช่วงหยุดพูด และระยะเวลาหยุดให้ถูกจังหวะและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพไม่พร่ำเพรื่อ

น้ำเสียง (Tone)

กระแสเสียง คุณภาพของเสียงที่เปล่งออกมาซึ่งสื่อให้อารมณ์ที่อยู่ในใจผู้พูดเช่น กร้าวแกร่ง ดุดัน นุ่มนวล เศร้าสร้อย สงบหนักแน่น ร่าเริง แจ่มใส เร่าร้อน ตื่นเต้น เป็นต้น ล้วนเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสื่อความหมายให้ได้อารมณ์ซึ่งใช้ประสานกับการใช้ความดังและเสียงสูงต่ำและจังหวะการพูดเข้ากับความหมายของถ้อยคำในเนื้อหาทำให้การนำเสนอสุนทรพจน์เป็นประหนึ่งการสนทนากับผู้ฟัง ผู้ฟังจินตนาการตามหรือมีส่วนร่วม

¹¹ ปิยนารถ พักทองพรรณ งานวิจัยเรื่อง “An Investigation on Successful Argumentative Strategies in Debating” พ.ศ. 2555 (ทุนวิจัยจากเกษมสภา พ.ศ. 2551 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและฝ่ายวิจัยสถาบันภาษา)

การออกเสียงถูกต้องและชัดถ้อยชัดคำ (Correct Pronunciation and Enunciation)

สุนทรพจน์ที่ดีต้องชัดเจนทุกถ้อยคำและถูกต้อง ผู้พูดต้องฝึกออกเสียงพยัญชนะต้น ตัวควบกล้ำ ตัวสะกด สระ และ หน่วยเสียงเน้น (Stress) ของคำ วลี และประโยคอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะการลงน้ำหนักเสียงในภาษาอังกฤษซึ่งเป็นลักษณะทางภาษาที่ไม่มีในภาษาไทยและเป็นจุดอ่อนของคนไทยที่เรียนรู้และแก้ไขได้ ผู้แข่งขันควรตรวจสอบความถูกต้องของการออกเสียง การลงน้ำหนักเสียงคำทุกคำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคำและวลีสำคัญ ๆ ในบทสุนทรพจน์ของตน หากออกเสียงไม่ถูกต้องจะไม่สามารถสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือสื่อผิดความหมาย หากการออกเสียงถูกต้อง มีลีลาชีวิตชีวา จะทำให้สุนทรพจน์ไพเราะและน่าฟัง

ทักษะการใช้ภาษา (Linguistic Skills)

การกล่าวสุนทรพจน์เป็นการนำเสนอความคิดในที่สาธารณะ ภาษาที่ใช้จึงต้องเป็นภาษาทางการ แม้วิธีการพูดควรเป็นธรรมชาติ ด้วยลีลาแบบการสนทนาเล่าเรื่อง การใช้ภาษา คำศัพท์ ไวยากรณ์ โครงสร้างประโยคต้องถูกต้อง คำศัพท์ที่ใช้คงเส้นคงวา หลีกเลี่ยงการใช้คำหลาย ๆ คำศัพท์เปลี่ยนกันไปมาสื่อความหมายถึงสิ่งเดียวกันเพื่อป้องกันความสับสน เลือกใช้โวพจน์หรือคำพ้องความหมาย (Synonym) คำหลายคำที่ใช้ในบริบทที่ต่างกันอาจตีความได้เป็นความหมายเดียวกัน ผู้แข่งขันควรศึกษาการใช้คำศัพท์ในวงการสื่อต่าง ๆ ทำความเข้าใจความหมายของคำศัพท์นั้น ๆ อย่างสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ได้อย่างถูกต้อง หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาพูด (Colloquialism) หรือ คำแสลง (Slang) ด้วยผู้ฟังเป็นตัวแทนจากประเทศต่าง ๆ กว่า 50 ประเทศ คำแสลงบางคำอาจมีความหมายไม่พึงประสงค์สำหรับบางวัฒนธรรม ไม่ควรเลือกใช้คำศัพท์ที่หยาบคาย ฟุ่มเฟือยซึ่งมักทำให้ข้อมูลเยิ่นเย้อ ไม่กระชับ ชัดเจน ในการสื่อสารกับคนกลุ่มใหญ่ ควรเลือกใช้ภาษาง่าย ๆ สั้นและกระชับ

3.2 การนำเสนอด้วยอากัปกิริยาท่าทาง (Visual Expression) หรือ อวจนภาษา (Non-Verbal Language)

คือการสื่อสารโดยไม่ใช้ถ้อยคำทั้งที่เป็นภาษาพูดและภาษาเขียน เป็นกลยุทธ์ที่ทำให้การกล่าวสุนทรพจน์มีประสิทธิภาพ

การใช้สายตา (Eye Contact)

ซึ่งเป็นการใช้ภาษาากายที่สำคัญที่สุด ผู้พูดต้องสบตาผู้ฟัง โดยเฉพาะกรรมการตัดสินทุกคนอย่างเต็มตา เพื่อแสดงความเคารพ จริงใจ มั่นใจและเชื่อในสิ่งที่ตนพูดเพื่อดึงดูดใจผู้ฟัง สายตาต้องสอดคล้องกับการแสดงสีหน้า (Facial Expression) ซึ่งต้องสะท้อนความรู้สึก อารมณ์ ตามเนื้อหาและสาระที่นำเสนอ สายตาอาจแข็งกร้าว เร่าร้อน สีหน้าจริงจัง เมื่อต้องการการเปลี่ยนแปลงแก้ไข สายตาอ่อนโยน พร้อมใบหน้าที่มีรอยยิ้ม เมื่อพูดถึงเรื่องนุ่มนวล บริสุทธิ์ หรือรอยยิ้มเชิงตำหนิ เมื่อกล่าวถึงข้อบกพร่อง จุดอ่อนของระบบ เป็นต้น

การใช้ลีลาท่าทาง (Gestures)

การเคลื่อนไหวของผู้พูดอย่างธรรมชาติเพื่อสื่อความในสิ่งที่กำลังนำเสนออย่างเหมาะสม เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญช่วยให้สุนทรพจน์มีพลังและมีน้ำหนัก อาทิ การใช้ลีลามือ (Hand Gesture) ประกอบคำพูดเพื่อโน้มน้าวจิตใจ เช่น การหงายมือหนึ่งหรือทั้งสอง ยกเสมอเอว และยื่นออกข้างลำตัว เพื่อแสดงความจริงใจ ความบริสุทธิ์ใจ การยกนิ้วชี้และนิ้วกลาง 2 นิ้วเพื่อแสดงว่ามี 2 ประเด็นที่ต้องการกล่าวถึง หรือการกำหมัด ยกมือสูงระดับไหล่ อารมณ์กร้าว ตอกย้ำความจำเป็นและปัญหา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การใช้ลีลาควรตระหนักว่าท่าทางต้องเป็นธรรมชาติ มีความหมาย ไม่ซ้ำซาก และสอดคล้องกับอารมณ์ สื่อความจริงใจและเป็นมิตร



ภาพที่ 3 การใช้มือประกอบคำอธิบายตามบริบทของเนื้อหา



ภาพที่ 4 การใช้มือแสดงความจริงใจ ความบริสุทธิ์ใจ

ท่ายืน (Stance) และการเคลื่อนไหว (Movement)

สถานที่ที่แข่งขันการกล่าวสุนทรพจน์มักเป็นเวที ผู้แข่งขันควรตรวจสอบว่าบนเวทีมีไมโครโฟนขาตั้ง ไร้สาย หรือพูดโดยไม่มีไมโครโฟน เพื่อเตรียมท่ายืนให้เหมาะสม สุขภาพ สง่างามเหย ไม่เกร็ง ดูผ่อนคลายและเป็นธรรมชาติ ผู้แข่งขันอาจขยับขาเดินไปมาเล็กน้อย แต่ไม่ควรเดินกลับไปกลับมาจะทำให้ผู้ฟังเสียสมาธิในการฟัง

การใช้บันทึกย่อ (Using Notes)

การกล่าวสุนทรพจน์โดยไม่ใช้บันทึกย่อมีข้อได้เปรียบคือเป็นธรรมชาติ สามารถใช้มือสื่อความหมายได้ ในกรณีที่ผู้แข่งขันจำเป็นต้องใช้บันทึกย่อ ควรใช้ขนาดเล็กพอที่จะถือในฝ่ามือได้ เรียกว่า Palm Card บันทึกเฉพาะหัวข้อสำคัญ และใช้กระดาษสี่แยกระบบเนื้อหา เช่น เขียนประโยคแรกของบทนำทั้งประโยค ใช้กระดาษสีหนึ่ง และเขียนหัวข้อ ประเด็นที่จะนำเสนออีกสีหนึ่ง



ภาพที่ 5 การใช้บันทึกย่อ

ความมั่นใจและความเชื่อมั่น (Confidence and Authority)

ผู้กล่าวสุนทรพจน์ที่มีความมั่นใจในตนเองและเชื่อมั่นในสิ่งที่ตนพูดจะสามารถสื่อความหมายได้อย่างมีพลัง ทำให้ผู้ฟังรับประเด็นความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต้องไม่แสดงอาการหึงงายโสหรือเป็นกันเองจนเกินไป

ผู้อ่านควรศึกษาการนำเสนอสุนทรพจน์ของนางสาวหยาง คังซี อีกครั้งเป็นตัวอย่างที่ดี และในครั้งนี้นี้สังเกตการณ์ใช้นำเสนอด้วยถ้อยคำ ด้วยเสียง สีหน้า อากัปกิริยา ภาษากาย ด้วยทักษะทางภาษา จะพบว่าเธอประมวลกลยุทธ์ทุกชนิดที่ผู้เขียนกล่าวข้างต้น และนำมาใช้ได้เหมาะกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ เธอเริ่มต้นกล่าวบทนำด้วยเสียงที่ดังพอเหมาะ ไม่ใช่บันทึกย่อสายตาดำจับอยู่ที่ผู้ฟังตลอดเวลา น้ำเสียงนุ่มนวล แต่หนักแน่น ใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส ใช้การหยุดพูด 2 วินาทีระหว่างข้อความเพื่อให้ผู้ฟังคิดตาม และก่อนนำเสนอคำจำกัดความของ Superheroes ในความหมายของเธอจะหยุดพูด 3 วินาที ทำให้ผู้ฟังจดจ่อติดตามใช้เสียงสูงเป็นระยะ ๆ กับคำบางคำที่เธอต้องการเน้นโดยลงเสียงสูงตรงพยางค์ที่เป็นเสียงเน้นถูกต้อง เช่น /im.pec.ca.ble/ เน้นเสียงสูงที่ /pec/ และวลี *“more and more so much more”* เน้นเสียงสูงที่ *“more”* ตัวแรก และ *“so”* พร้อมลากเสียงทำให้คำเหล่านั้นเด่น การออกเสียงชัดถ้อยชัดคำ จังหวะการพูดหลากหลาย มีบางช่วงเร็วแต่ไม่เร็วมาก ผู้ฟังตามได้ทัน บางช่วงทอดเสียงเนิบ ประสานกับน้ำเสียงที่สงบแต่หนักแน่น เช่น ตอนที่แนะนำประเด็นที่กล่าวไว้ *“Our heroes need help.”* เข้ากับเนื้อหา และเมื่อนำเสนอวิธีที่จะช่วยน้ำเสียงจะเปลี่ยนไป ไม่นุ่มนวล แต่กระตือรือร้น และจังหวะการพูดก็เร็วขึ้น เธอใช้ลีลา มือ และ ท่าทางประกอบการพูดพอเหมาะ เช่น ยกมือทั้งสองขึ้นระดับไหล่ นิ้วชี้และนิ้วกลางทำเป็นรูปเครื่องหมายเปิดคำพูด ใช้ระดับเสียงสูงเพื่อเน้นคำ ใช้สีหน้าเข้ากับเนื้อหา เช่น ยิ้มน้อย ๆ เมื่อยกตัวอย่าง *“The Duchess of Cambridge smiled to the camera right after giving birth.”* ภาษาที่ใช้เป็นทางการ คำศัพท์ ไวยากรณ์ โครงสร้างประโยคต้องถูกต้อง กระชับไม่เยิ่นเย้อ ผู้ฟังสามารถสัมผัสความมั่นใจในตนเองของเธอ และความเชื่อมั่นในสิ่งที่พูดด้วยภาษาและลีลาในการนำเสนอที่มีลีลา หลากหลาย และเป็นธรรมชาติ สุนทรพจน์ของเธอจึงน่าสนใจมีพลังดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและกรรมการให้ติดตามและคล้อยตาม

โดยสรุปการนำเสนอด้วยภาษา เสียง และอากัปกิริยาทำทางมีหลักสำคัญคือ ต้องผสมผสานกันอย่างเหมาะสมมีความหลากหลาย ไม่เสแสร้งและเป็นธรรมชาติ สะท้อนอารมณ์ ประสานกับเนื้อหาและบริบทของสุนทรพจน์ ดังนั้นเมื่อเตรียมเนื้อหา จัดระบบตามโครงสร้างและวิธีนำเสนอแล้ว ผู้แข่งขันต้องพิจารณาบทสุนทรพจน์ของตนอย่างละเอียด วางแผนจัดระบบการนำเสนอเพื่อสื่อความหมายอย่างมีศิลปะด้วยเสียง ความดัง การแบ่งวรรคตอน การให้ตำแหน่งระดับเสียงสูงต่ำของคำ วลี และประโยค ฝึกออกเสียงคำและวลียาก ๆ ให้ถูกต้องและคล่องแคล่ว กำหนดตำแหน่งที่จะหยุดพูดเหล่านี้ด้วยความหลากหลายแล้ว จึงทำบันทึกย่อ ฝึกจากบันทึกย่อประกอบอากัปกิริยา การใช้สายตา การยืน การใช้สีหน้า ลีลาท่าทางให้เป็นธรรมชาติ พร้อมกับจับเวลา โดยฝึกเป็นท่อน ๆ เช่น ฝึกเฉพาะบทนำจนคล่องแล้วจับเวลา ฝึกการนำเสนอประเด็นแรก ประเด็นที่สอง และสามและบทสรุปทีละส่วนแยกกันจนคล่องเป็นธรรมชาติ แล้วจับเวลา ดังนั้นจนครบทุกส่วน จากนั้นจึงฝึกกล่าวสุนทรพจน์ทั้งบทจนคล่องเป็นธรรมชาติและจับเวลา ผู้แข่งขันสมควรปรับเปลี่ยนหรือลดข้อมูลบางส่วนโดยให้กระทบกับบริบทหลักที่ต้องการสื่อให้เหมาะสมกับเวลาที่กำหนดเพื่อให้เนื้อที่เวลากับศิลปะการนำเสนอจะทำให้บทสุนทรพจน์มีจิตวิญญาณ มีอารมณ์ และมีพลัง กรรมการจะให้ความสำคัญกับทักษะส่วนนี้ถึง 35% โดยพิจารณาประเมินแบบองค์รวมว่าบทสุนทรพจน์นั้นมีพลัง มีอารมณ์ มีประสิทธิภาพเพียงไร สามารถโน้มน้าวจิตใจผู้ฟังและกรรมการให้เปล็ดเปล็น สนใจจดจ่อติดตามคล้อยตามความคิด และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจหรือไม่เพียงใด

4. การเตรียมคำถาม-คำตอบ (Question & Answer/Listening & Response)

ในการแข่งขันระดับประเทศ คณะกรรมการจะสลับกันถามคำถาม 1-2 คำถามแต่ในการแข่งขันระดับสากล กรรมการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการถามคำถามด้วย คำถามที่ดีจะเผยตัวตนที่แท้จริง แยกแยะศักยภาพ ความรู้ความสามารถในการโต้ตอบอย่างทันควันในเวลาอันจำกัดด้วยความมั่นใจของผู้พูดและเป็นส่วนสำคัญในการคัดเลือกผู้ชนะเลิศ

ผู้แข่งขันจึงควรเตรียมคำตอบโดยการตั้งคำถามจากบทสุนทรพจน์ของตนเอง แล้วเขียนคำตอบของคำถามนั้นไว้โดยละเอียด เมื่อมีคำถามที่สัมพันธ์กับคำตอบที่เตรียมไว้ ผู้พูดจะสามารถนำมาตอบได้ทันทั่วทั้งที่ สิ่งที่คณะกรรมการประเมินและคาดหวังในส่วนนี้คือ ความเข้าใจในคำถามและคำตอบซึ่งตรงประเด็นคำถาม กระชับและครบถ้วน มีการวิเคราะห์ การอธิบายด้วยเหตุผล ตัวอย่าง โดยนำเสนอเนื้อหาใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคำถามและบทสุนทรพจน์ให้ความกระจ่างตลอดจนความสามารถในการปรับตัวกับสถานการณ์ใหม่ของผู้กล่าวสุนทรพจน์ คำถามที่กรรมการมักถามจัดได้เป็น 5 ประเภท คือ

คำถามขอความกระจ่าง (Clarification)

กรรมการขอให้ผู้แข่งขันอธิบายประเด็นใดประเด็นหนึ่งจากสุนทรพจน์เพิ่มเติม ผู้พูดจึงต้องตอบโดยละเอียดโดยย่อหัวข้อประเด็นนั้นเป็นวลีหรือประโยคสั้น ๆ ที่กระจ่าง แล้วอธิบายโดยละเอียดด้วยเนื้อหาใหม่ เหตุผล ตัวอย่างและการวิเคราะห์เพิ่มเติม ผู้แข่งขันสามารถเตรียมตรวจสอบประเด็นในสุนทรพจน์ของตนทุกประเด็น เพื่อเตรียมบทวิเคราะห์ เหตุผลและตัวอย่างใหม่ ๆ เพิ่มตอบคำถามได้อย่างทันทั่วทั้งที่

คำถามขอตัวอย่าง (Exemplification)

กรรมการต้องการตัวอย่างบางตัวอย่างจากข้อคิด ข้ออ้าง หรือข้อเท็จจริงที่ผู้พูดกล่าว ผู้พูดสามารถเตรียมตัวโดยการตรวจสอบประเด็น คำอธิบายของตน และเตรียมค้นหาข้อมูล ซึ่งเป็นตัวอย่างที่น่าสมมุขของเนื้อหาสาระของบทสุนทรพจน์เพิ่มเติม วิธีตอบคำถามชนิดนี้เป็นเช่นเดียวกับคำถามเพื่อความกระจ่างแต่เน้นการวิเคราะห์และเหตุผลการเลือกตัวอย่างนั้น ๆ และสามารถให้ตัวอย่างได้มากกว่าหนึ่งตัวอย่างแสดงความรอบรู้ในหัวข้อนั้นอย่างลึกซึ้ง

คำถามขอเหตุผลที่ยอมรับได้ (Justification)

คำถามประเภทนี้มักใช้กับบทสุนทรพจน์ที่มีบางประเด็นที่ไม่กระจ่าง เป็นความคิดลอย ๆ ยังไม่มีการอธิบายให้เหตุผลหรือการวิเคราะห์เพื่อพิสูจน์ว่าความคิดหรือสิ่งที่นำเสนอเป็นจริงได้ในทางปฏิบัติ ในการตอบคำถามผู้แข่งขันจึงต้องนำเสนอเหตุผล คำอธิบายและตัวอย่างเพิ่มให้เพียงพอในการเตรียมตัวผู้แข่งขันสามารถตรวจสอบประเด็นต่าง ๆ ของตนที่นำเสนอและฝึกหาให้เหตุผล ให้คำอธิบายและตัวอย่างเพิ่มเติมไว้ล่วงหน้า

คำถามแบบสถานการณ์สมมติฐานหรือเงื่อนไข (Hypothetical Situation)

ลักษณะคำถามแบบนี้กรรมการจะตั้งเงื่อนไขหรือสถานการณ์สมมติ และขอให้ผู้แข่งขันแสดงความคิดเห็นในกรณีที่อยู่ในสถานการณ์นั้น ๆ เช่น *"If you were the Head of the State, what would you do to curb this situation?"* กรรมการจึงคาดหวังว่าผู้แข่งขันจะรู้จัก เข้าใจสถานการณ์นั้น สามารถวิเคราะห์และนำเสนอความคิดใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหา ซึ่งสะท้อนความรู้รอบตัวและความสามารถของผู้ตอบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในเวลาจำกัด ในการตอบคำถามผู้แข่งขันควรเสนอความคิดและคำอธิบายโดยละเอียดในทำนองเดียวกันกับการตอบคำถามแบบข้างต้น แต่สามารถจัดระบบคำตอบของตนโดยตอบว่า เมื่อตอนอยู่ในสถานการณ์ นั้น ๆ จะ ทำอะไร ทำอย่างไร ด้วยเหตุผลใด และทำเพื่ออะไรหรือเพื่อใคร หรืออีกนัยหนึ่งคือเตรียมตอบคำถาม Who? What? When? Where? Why? For what? For whom and How? นั่นเอง

คำถามขอความคิดเห็น (Asking for Opinion/Application)

การถามคำถามประเภทนี้กรรมการจะเกริ่นถึงสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งเป็นสถานการณ์อื่น ๆ ที่เกิดขึ้นแต่สัมพันธ์กับหัวข้อของสุนทรพจน์ของผู้แข่งขันหรือหัวข้อของการแข่งขัน และต้องการฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้แข่งขันเกี่ยวกับประเด็นนั้น เป็นการตรวจสอบความรู้รอบตัวและความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าอย่างทันท่วงที วิธีการตอบจะเป็นทำนองเดียวกันกับการตอบคำถามแบบเงื่อนไขและสถานการณ์สมมุติ โดยเรียงลำดับคำตอบเริ่มจาก คิดอย่างไร แล้วตามด้วยประเด็น เหตุผลการวิเคราะห์และตัวอย่าง ส่วนการเตรียมตัวคือการอ่านมาก ฟังมากจากสื่อต่าง ๆ

ในการตอบคำถามทุกประเภท ผู้แข่งขันควรฟังคำถามให้กระจ่าง หากมีข้อสงสัยในคำถามสามารถทวนคำถามเพื่อขอความมั่นใจก่อนตอบ ควรกำหนดช่วงเวลาเงียบ 1-3 วินาที เพื่อเตรียมและเรียบเรียงข้อมูล จากนั้นจึงเริ่มตอบ โดยการทวนคำถาม ตอบเป็นประเด็น นำเสนอความคิดที่มีต่อคำถามซ้ำ ตามด้วยเหตุผล และการวิเคราะห์ในแง่มุมของตน และอาจจบลงด้วยตัวอย่างสั้น ๆ คำตอบต้องให้เนื้อหาใหม่หรือเพิ่มเติม ไม่ใช่กล่าวซ้ำข้อมูลซ้ำกับสุนทรพจน์ของตน

โดยสรุปแล้ว ในการเตรียมตัวสุนทรพจน์นั้นเปรียบเหมือนเป็นต้นไม้ที่รากแข็งแรงรูปทรงสวยงามมีเอกลักษณ์ มีจิตวิญญาณด้วยมีหัวใจครบ 4 ห้องได้แก่ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ภาษาลีลาในการนำเสนอและการตอบคำถามที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทุกห้องล้วนมีความสำคัญในการสร้างชีวิต เนื้อหาที่ดีหากไม่มีการคัดสรรเรียบเรียงจัดอย่างมีระบบด้วยการบริหารเวลาอย่างเหมาะสม และหากไม่มีศิลปะในการใช้ภาษาลีลาทำทางอย่างมีประสิทธิภาพ ก็ไม่เป็นสุนทรพจน์ที่มีพลังดึงดูดความสนใจ และการตอบคำถามที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเปิดเผยศักยภาพและตัวตนด้วยหัวใจครบทั้ง 4 ห้องและการฝึกซ้อมอย่างหนักให้หัวใจแข็งแกร่ง สุนทรพจน์จะเป็นธรรมชาติและมีพลัง แนวทางในการเตรียมความพร้อมนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันในการศึกษาการสัมภาษณ์ชิงทุนและสมัครงานและในการทำงาน ผู้พูดที่มีสาระ มีระบบ ภาษาไพเราะถูกต้องและมีศิลปะในการนำเสนอย่อมได้เปรียบกว่าผู้อื่นและเป็นที่ยอมรับในสังคม



ภาพที่ 6 ภาพและคลิปวิดีโอของ นางสาวอิซเบล คราวฟอร์ด
Ipsc_2013_grand_final_isabel_crawfor.mov

สุดท้ายนี้ขอฝากคลิปวิดีโอของนางสาวอิซเบล คราวฟอร์ด ผู้ชนะเลิศการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ในที่สาธารณะของสมาคมการพูดภาษาอังกฤษ สหราชอาณาจักร ในปี ค.ศ. 2013 เป็นการแข่งขันสดบนเวทีซึ่งผู้เขียนได้นำมาเป็นตัวอย่างในการอบรมผู้แข่งขันระดับประเทศหลายครั้งด้วยความประทับใจในความสามารถของเธอ ผู้อ่านสามารถศึกษาประกอบคำอธิบาย แนวทางในการเตรียมความพร้อมนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาการเสนอความคิดในชีวิตประจำวันในการศึกษา การสัมภาษณ์ชิงทุนหรือสมัครงานและในการทำงาน ผู้พูดที่มีสาระ มีระบบ ใช้ภาษาได้ไพเราะถูกต้องและมีศิลปะในการนำเสนอไม่ว่าจะอยู่ในวงการใด ย่อมได้เปรียบกว่าผู้อื่นและเป็นที่ยอมรับในสังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติ